



# spa.

BEAUTE



Anantara Al Jabal Al Akhdar Resort - Oman

LE MAGAZINE DES DÉCIDEURS  
spa | beauté | bien-être | santé

N°14 | MARS 2017 | 8€



*Le Village*  
**spa.**  
-o- BEAUTE

1 • 2 • 3 AVRIL 2017  
PARIS, PORTE DE VERSAILLES

Cycle de conférences Spa  
Exposants dédiés au Spa  
Concours du Meilleur Spa Praticien

[www.congres-esthetique-spa.com/village](http://www.congres-esthetique-spa.com/village)



## LE CYCLE DE CONFÉRENCES SPA

Voici le programme mis au point par Galya Ortega et Françoise Périer.  
La ligne directrice de toutes ces interventions pourrait se résumer en trois mots :  
pratique, professionnel, inspirational.

### SAMEDI 1<sup>ER</sup> AVRIL

10h00 - 11h00

#### **Médecine Traditionnelle Européenne (MTE) et Médecines Complémentaires et Alternatives (MCA) à l'heure du spa**

*Marie-Christine Sansoube  
Nathalie Sacreste*

Élaborées par des pionniers de la médecine intégrative, certaines de ces méthodes connaissent un succès planétaire et ont toute légitimité dans le monde du spa et du wellness.

La méthode de drainage lymphatique manuel du Docteur Emil Vodder, médecin danois (1896-1986), reconnue internationalement comme thérapie (remboursée intégralement dans certains pays par les caisses de maladie) est, en France, pratiquée en soins à visée thérapeutique par des thérapeutes certifiés, et en soins esthétiques par des professionnels formés à la méthode.

La thérapie par les élixirs floraux du Dr Bach, ou «Fleurs de Bach» a été élaborée par un médecin homéopathe britannique, le Docteur Edward Bach (1886 -1936). Cette méthode unique et naturelle a été conçue pour que chacun puisse trouver équilibre émotionnel et harmonie.

Thérapeutes certifiés et conseillers agréés apporteront un éclairage sur la pertinence et la pratique de ces méthodes en milieu spa.

11h30 - 12h30

#### **Y a-t-il un pilote dans le spa ? Créez vos indicateurs clés pour faire de votre spa une business unit.**

*Florence Kowalski*

Si les hôteliers ont des indicateurs clairs et connus pour la restauration ou l'hébergement, pour le spa, avoir ce type d'indicateurs est compli-



**Marie-Christine Sansoube, directrice d'ADLV - École Vodder France.**

Un parcours et un enseignement au service d'une esthétique à dimension de soin authentique.

#### **Nathalie Sacreste - Diététicienne, Naturopathe, Conseillère en Fleurs de Bach, Réflexologue, Fondatrice de La Santé Globale**

Prendre en compte l'être dans sa globalité et permettre d'élaborer des soins personnalisés et inscrits dans la dimension émotionnelle de la cosmétique.



#### **Florence Kowalski, Consultante, Formatrice, FK Spaboosting**

La maîtrise des chiffres et de la rentabilité dans un spa !



**Marie-Claude Métrot, Consultante Spécialiste en étiquette et protocoles**

L'élégance, les standards du luxe, le savoir-faire à la française n'ont aucun secret pour elle. Rigueur et humour sont les clés de sa communication.

**Stéphane Reumont, Spa Directeur du Beau Rivage Palace**

Un Spa directeur de haut vol : humaniste, pertinent, visionnaire. Le gourou suisse du bien-être!

**Aldina Duarte Ramos : Madame bien-être pour le groupe Accor sur la planète.**

Rigueur, intelligence, expérience, volonté... elle communique cela à ses équipes. Elle a des secrets de réussite à vous confier.

**Jean-Philippe Nuel, Architecte, designer et sublimateur de lieux**

Une ambition : générer des atmosphères et savoir créer de l'émotion et du lien. Aujourd'hui l'ambiance d'un lieu doit véhiculer le bien-être... qu'il s'agisse d'espaces végétalisés ou de spas propices à la méditation.

**Jean-Charles Sommerard, « aromagitateur » et gentleman parfumeur.**

« Créateur de bien-être et d'émotion, le parfum est un produit vivant. C'est là tout l'enjeu du logo olfactif : tisser un lien privilégié avec le client, éveiller des souvenirs positifs, le fidéliser. »



qué. Plutôt que de vous parler animation d'équipe ou leadership, nous allons vous parler chiffres. Vous découvrirez comment obtenir des chiffres précieux pour la gestion quotidienne et le développement de votre spa.

14h00 - 15h00

**Le service, clé de la réussite en spa***Marie-Claude Métrot*

À massage équivalent, quelle est la différence entre deux prestations en spa ? N'est-ce pas le service, les mille et une petites attentions, l'élégance des mots, la beauté du geste qui font toute la différence et permettent à la sensation de bien-être de perdurer ? Vous découvrirez quels mots employer ou bannir définitivement, les comportements, les gestes, les postures, les éléments de décor qui font toute la différence... Comment transformer profondément une expérience et rendre votre client unique ?

15h30 - 16h30

**Le langage du spa et celui de l'hôtellerie : deux planètes différentes !***Stéphane Reumont*

Pourquoi encore si souvent constate-t-on un décalage et un manque d'harmonisation entre les deux ? Cela tient au langage que chacun pense détenir en toute bonne foi. Soyons clairs : ils ne sont pas les mêmes. Quels pouvoirs, crédibilité, légitimité donnent les hôteliers à ceux qui opèrent le spa ? Quel est le rôle des directeurs généraux en ce domaine ? Quel plan d'actions pour parvenir à une véritable harmonisation ?

17h00 - 17h30

**Concours du Meilleur Spa Praticien - Professionnel**

Ce Concours est organisé par la FFESpa, Fédération Française des Exploitants de Spa, en partenariat avec le réseau Élégance Spa & Beauty Académies. Découvrez qui sont les grands gagnants de la catégorie étudiant et profitez de l'occasion pour échanger avec les membres prestigieux du jury.

**Vincent Fages, Hôtelier,  
Restaurateur, L'Auberge  
des Montagnes**

Son credo : miser sur le besoin de nature de nos contemporains et sur le tourisme de wellness en offrant une expérience spa unique dans un lieu unique.

**Mireille François, Directrice du Spa  
de La Cheneaudière & Spa-  
Relais & Châteaux**

Son credo : miser sur le besoin de nature de nos contemporains et sur le tourisme de wellness en offrant une expérience spa unique dans un lieu unique.

**Agnès Kling-Schlicker,  
Esthéticienne, Formatrice,  
Créatrice de la méthode Thalasso  
Plus**

Les algues sont les premières plantes de l'humanité, la mer et les océans constituent notre pharmacie.

**Fabienne Bresdin, Biologiste  
pionnière en cosmétique marine,  
Fondatrice d'ocealys**

Tous les bienfaits de la mer au service de la santé et du bien-être, la preuve que l'avenir de l'homme, c'est la mer !

**Julie Ferrez, la référence française en matière de  
forme, minceur et bien-être, Coach médiatique,  
Fondatrice de julieferrez.com**

Une méthode alliant remise en forme, alimentation et bien-être accessible à tous.

**DIMANCHE 2 AVRIL**

10h00 - 11h00

**Donner du sens à son spa et créer des lieux où il  
fait bon être.**

*Jean-Philippe Nuel*

*Jean-Charles Sommerard*

Vecteur d'émotion, l'expérience spa est avant tout une expérience sensorielle. C'est pourquoi l'ambiance des lieux se doit de véhiculer le bien-être. Nos orateurs d'exception vous expliqueront comment et pourquoi olfaction et design sont devenus les «must have» des spas signature.

11h30 - 12h30

**Spa & Story-Telling à la française**

*Vincent Fages*

*Mireille Lefrançois*

À chacun son spa et sa «success story». Nos invités, venus d'horizons différents, ont créé leur légende en développant des concepts et produits spa en adéquation profonde avec leur territoire. Ce qui les unit : un amour profond de la nature et d'un terroir riche en ressources de bien-être intemporel. Leur parcours spa : le témoignage d'une aventure humaine mais avant tout celui d'une histoire d'âme.

14h00 - 15h00

**Mer et spa**

*Agnès Kling-Schlicker*

*Fabienne Bresdin*

Eau de mer, source de vie cellulaire, cosmétique bio marine, alimentation et diététique, détox des métaux lourds, la mer recèle bien des secrets de santé et de bien-être.

Nos deux intervenantes, expertes en cosmétologie marine et soins de la mer, sont originaires, l'une de France (Bretagne), berceau de la thalassothérapie, et l'autre d'Allemagne (Sarre).

Leur passion : la mer et les produits marins.

Leur philosophie : ressourcer à la fois le corps et l'esprit.



15h30 - 16h30

**Spa & Lifestyle, Wellness intégratif & Art de vivre, un nouveau vent souffle sur le monde du spa. Et si le bonheur était dans le spa ?**

*Julie Ferrez*

*Fabrice Midal*

Les spas nouvelle génération n'hésitent pas à intégrer des pratiques complémentaires aux soins esthétiques et aux massages. Techniques de prise de conscience de soi pour se transformer au plan personnel et global, ateliers diététiques, séances de respiration, cours d'arts martiaux, de qi Gong, de tai chi, de yoga, de méditation ou même de bonheur.

Témoignages de pros, spécialistes de la méditation, d'arts martiaux, du coaching et du bien-être en entreprise.

17h00 - 17h30

**Concours du Meilleur Spa Praticien - Étudiant**

Ce Concours est organisé par la FFESpa, Fédération Française des Exploitants de Spa, en partenariat avec le réseau Élégance Spa & Beauty Académies. Découvrez qui sont les grands gagnants de la catégorie professionnelle et profitez de l'occasion pour échanger avec les membres prestigieux du jury.

**LUNDI 3 AVRIL**

10h00 - 11h00

**Gestion d'un spa : direction développement vs direction opérationnelle**

*Ghislain Waeyaert*

*Sophie-Hélène Lavaire*

La gestion d'un spa relève de deux types d'actions et de compétences.

D'un côté la vision du concept et les moyens de le concrétiser, le marketing du spa, sa commercialisation et sa communication.

De l'autre côté, la gestion au jour le jour des stocks, du personnel, des chiffres, des fournisseurs. À partir d'une certaine taille, ces deux directions complémentaires sont indispensables et relèvent d'une haute stratégie.

**Fabrice Midal, Philosophe, Auteur et Éditeur**

Pleine présence, conscience et bienveillance, une autre idée de la sagesse et de la méditation. Il suffit de se « foutre la paix » !



**Ghislain Waeyaert, Directeur du Développement International Deep Nature**

La maîtrise magistrale du développement des spas. L'as de la stratégie qui gagne avec une méthode intelligente et subtile.

**Sophie-Hélène Lavaire, Directrice du Spa La Vie est Belle**

Un savoir-faire terrain. Un enthousiasme, une passion pour les métiers du spa. Elle bougerait les montagnes de l'opérationnel dans un spa.



**Nathalie Bouchon-Poiroux, Directrice de la Formation et Qualité pour les Spas Cinq Mondes**

L'authenticité incarnée au service du spa. Connaissance des vrais ressorts du soin et de la qualité, une âme de transmetteur et une volonté d'excellence.

**Henri Chenot, Fondateur du Laboratoire de Biontologie**

Le précurseur inégalé du soin intégratif. Le créateur du centre de Merano. Un homme à la connaissance et à la richesse intérieure admirables doublées d'une simplicité de communication. Rare ! À ne pas manquer.





**Hélène Schetting, Consultante, Formatrice**

Tout l'art de la gestion de conflits, de la prise de décision, et du management dans les spas ! Hélène partage volontiers son expérience et ses recettes.




**Valérie Dalmayra, Directrice Spa et Développement chez Star Wellness**

Spécialiste du bien-être dans les univers de luxe, humaniste terrain, Valérie connaît les problématiques quotidiennes du personnel dans les spas et offre des solutions efficaces.

**Jean-Louis Poiroux, Fondateur de Cinq Mondes**

Intuitif, visionnaire et pertinent dans son analyse du marché du spa.




**Tristan Lagarde, Directeur du Développement International Phytomer**

Comment passer d'une marque de cosmétiques marine à l'univers du spa ? Secrets de développement et adaptation aux besoins du marché de demain. À ne pas manquer !



11h30 - 12h30

**Gestion du personnel dans un spa : usure, créativité, motivation***Nathalie Bouchon-Poiroux**Henri Chenot*

Ceci est une vraie question et un souci de taille dans un spa. Le personnel, à savoir les praticiens, les réceptionnistes, les spa attendants ont besoin de dynamisme, de générosité et de leviers de motivation au jour le jour.

Ce sont des métiers où on a besoin de se réinventer chaque jour. Or, les corps et les esprits s'usent dans une certaine routine. Comment font les managers ? Quelles sont les clés de stimulation de ces professions ?

14h00 - 15h00

**Spa intégratif vs spa sensoriel***Hélène Schetting**Valérie Dalmayrac*

Le spa intégratif à la limite du médical fleurit sous diverses formes en Europe depuis quelque temps avec toute la complexité de la législation. Vous en verrez les concepts actuels en développement. Vous pourrez également les comparer avec le spa sensoriel issu bien souvent des traditions asiatiques (balinais, indien, japonais, etc.)

15h30 - 16h30

**Stratégie de marques dans un spa***Jean-Louis Poiroux**Tristan Lagarde*

Les marques de cosmétique sont au cœur des spas, non seulement pour valoriser le concept mais comme levier de rentabilité.

Ici, nos conférenciers vous feront apprécier une marque qui s'est créée uniquement dans l'univers du spa, et une marque marine qui se positionne de plus en plus dans l'univers du spa. Comment celles-ci évoluent-elles et quelles stratégies adoptent-elles pour conquérir de nouveaux territoires sans se trahir ?