



LE STUPÉFIANT POUVOIR...

ODEURS
146

...DES ODEURS

par Françoise PERIER

En esthétique, les senteurs qui permettent de se relaxer, retrouver son énergie et positiver, sont désormais incontournables. Elles offrent le moyen de personnaliser des lieux, tels qu'espaces de relaxation, cabines de soins et de massage et ainsi d'optimiser les effets d'un soin.

Quant à l'utilisation des odeurs en milieu hospitalier, c'est bien de véritables «consultations olfactives» dont il est question.

Les pratiques qui consistent à inhaler des odeurs sont actuellement très en vogue, mais aromathérapie, aromachologie et olfactothérapie ont une longue histoire.

Depuis l'Antiquité et jusqu'au XIX^{ème} siècle, les senteurs ont fait partie de l'arsenal thérapeutique. Le plus vieux «parfum» au monde (du latin, «per», «à travers», et «fumum», «fumée») est sans aucun doute, le «kyphi» des Égyptiens, qui répandait à travers l'espace ses volutes purificatrices. Au Moyen-Âge, l'encens que l'on faisait brûler purifiait l'atmosphère et servait à combattre la peste. Au XIX^{ème} siècle, la Lampe Berger, créée en 1898, par le préparateur en pharmacie Maurice Berger, fut conçue pour assainir les chambres d'hôpitaux.

Et, aujourd'hui, pas un institut ou spa qui ne mette à profit le fabuleux pouvoir des odeurs.

On parle de bien-être olfactif, d'identité olfactive, voire de communication olfactive.

Mais rendons hommage à la belle Cléopâtre, n'avait-elle pas en effet lancé la mode de l'identité olfactive avant la lettre, elle qui imprégnait ses voiles de senteurs et lançait des colombes parfumées dans l'air pour aller à la rencontre de Jules César et de Marc Antoine, créant ainsi le mythe de la beauté fatale.

LE BIEN-ÊTRE OLFACTIF

• **L'aromathérapie** est l'art de tirer bénéfice d'huiles essentielles (essences végétales). Respirées, inhalées ou ingérées, elles ont une action calmante, vivifiante et purifiante. Les esthéticiennes peuvent les utiliser en soins esthétiques et massage, mais elles peuvent aussi les proposer en tisane ou infusion et les utiliser en parfum d'ambiance. Ces huiles peuvent avoir des vertus aromachologiques.

• **Science nouvelle** issue de l'aromathérapie, l'**aromachologie** est une science qui a pour but d'étudier les réactions psychologiques et physiques provoquées par certains arômes. Ainsi l'inhalation d'odeurs peut avoir des effets sur le psychisme. On songe à la fameuse odeur de la «madeleine» qui fait brutalement resurgir, dans la mémoire de l'écrivain Marcel Proust, des souvenirs et des émotions enfouis depuis l'enfance et qu'il va de fait pouvoir revivre et le cas échéant, «évacuer».

• **L'olfactothérapie** est une méthode de soin qui utilise le pouvoir évocateur des odeurs. Ainsi, grâce à des stimulations olfactives, des patients en rééducation neurologique vont pouvoir renouer avec leur mémoire. Depuis 2001, l'Hôpital de Garches propose une consultation olfactive. En effet, les odeurs jouent un rôle important dans l'accompagnement thérapeutique de pathologies telles que cancer, maladie d'Alzheimer, anorexie.

Reconnue par les professionnels en milieu hospitalier, cette méthode s'adresse cependant à tout le monde. Votre cliente est stressée ? Elle n'arrive pas à trouver le sommeil ? Elle y parviendra peut-être par le biais des odeurs !

Il est évident que ces nouveaux savoirs sont d'un intérêt capital pour celles qui pratiquent l'art du soin. Notamment les esthéticiennes qui peuvent elles aussi mettre à profit la dimension «thérapeutique» du parfum.

Qu'elles soient d'ambiance, cosmétiques ou thérapeutiques, les senteurs connaissent aujourd'hui un développement sans précédent, aussi il semble important de préciser qu'en la matière, pas question d'improviser. Il faut se former à ces nouvelles sciences, car le pouvoir des odeurs n'est pas anodin. →

«Les médecins
pourraient tirer
des odeurs plus
d'usage qu'ils
ne le font.»

Montaigne

«Avec le renouveau des soins par les plantes, apparaissent également de nombreuses eaux parfumées qui mettent en avant leurs vertus dynamisantes, relaxantes, énergisantes.» *Annick Le Guéner*

IDENTITÉ ET COMMUNICATION OLFACTIVES : UN NOUVEL ART DE VIVRE

Accueillir, accompagner et fidéliser une cliente

Artisan parfumeur et «aromagitateur», Jean-Charles Sommerard, «parfumeur de bien-être» et «maître en identité olfactive» réalise à la carte des «signatures olfactives» bio et personnalisées pour des sociétés et des particuliers. Parmi ses clients : des hôtels de prestige (Hôtel de Crillon, Le Meurice, Le Fouquet's, Le Buddhabar) ainsi que dans des lieux dédiés à la culture, et des musées comme l'Institut du Monde Arabe et le Musée du Quai Branly.

www.sevessence.com

Valoriser la perception de produits et affirmer sa différence par un logo olfactif

Parfumeur créateur, diplômée de l'ISIPCA, Professeur d'olfaction et de formulation, Présidente d'Honneur de la Société Française des Parfumeurs, Sylvie Jourdet a fondé une maison de création et de fabrication de parfums. Animatrice d'ateliers, de conférences, elle se propose de traduire en senteurs personnalisées les valeurs d'une société, d'une marque ou d'un événement. Elle est la créatrice du premier parfum tout spécialement élaboré pour une ville française : Chartres.

www.creassence.com

Le «Parfum de la Lituanie», ambassadeur du pays

Pays balte européen depuis 2004, la Lituanie a créé son propre parfum pour commémorer le millième anniversaire de sa naissance. Première mondiale, ce «parfum national», qui se veut refléter l'identité du pays, a été élaboré par le parfumeur grassois Galimard. Sa composition est basée sur les senteurs naturelles emblématiques du pays, comme le feu, la mousse et les plantes sauvages, sans oublier un fond d'ambre de la Baltique, résine mythique dotée de la fameuse «molécule du bonheur».

Chartres au parfum

Lancé officiellement le 2 juin 2012, à l'occasion de la «Fête du Parfum» organisée à Chartres, «Autrica» évoque l'histoire de la ville née sur les rives de l'Autura (l'Eure), il y a plus de 2 000 ans, sous le nom d'Autricum.

Afin de renforcer son image de leader en matière de parfumerie et de cosmétopée, Chartres vient de signer son identité olfactive en se dotant de son propre parfum. C'est un parfum floral, frais, créé à son image : «Un départ vert et

tonique évoque le dynamisme et la modernité de la ville. Le cœur floral, délicatement rosé, rappelle la beauté et l'élégance classique de cette cité. Enfin, la fragrance évolue vers un fond musqué, doux et chaleureux.»

Ville sanctuaire, dont la cathédrale, inscrite au Patrimoine Mondial de l'Unesco, célèbre dans le monde entier pour ses vitraux et son labyrinthe, Chartres est le siège de la Cosmetic Valley, premier réseau mondial de la parfumerie-cosmétique.

Depuis plusieurs années déjà, en juin, la ville s'illustre par un événement original : «Chartres en Parfums», semaine consacrée à l'univers du parfum : conférences thématiques, animations variées, création de parfums, langage et métiers du parfum, découverte de nouvelles fragrances et de parfums disparus. Et bientôt à «La Maison canoniale», un musée permanent sera entièrement dédié aux parfums.

www.chartres-tourisme.com

EN SAVOIR PLUS

- Les ateliers, consultations, formations et conférences de Patty Canac.

Cette experte en olfaction, professeur à l'Institut Supérieur de la Parfumerie, anime des consultations olfactives et des diagnostics de l'odorat dans les hôpitaux. Tél. 06 81 57 06 69 et www.olfarom.com

- Elske Miles (Cabinet de Conseil en bien-être et auteur d'un ouvrage clé : «Les huiles essentielles pour les nuls», First Editions, 2010).

« Les parfums naturels sont nos alliés du bien-être au quotidien. Ils peuvent efficacement aider à réduire les effets néfastes du stress, à condition d'utiliser des produits naturels (huiles essentielles, essences et absolus de fleurs.»

- Incontournable : L'aromathérapie, D' Jean Valnet (réédition livre de poche), Maloie SA.

- À découvrir et sentir, deux ouvrages d'Annick Le Guèrer, spécialiste de l'odorat et du parfum :

- «Les pouvoirs de l'odeur». Éditions Odile Jacob, 2002.

- «Quand le parfum portait remède : jardins des cloîtres, jardins des princes». L'histoire et les recettes des «parfums médicaments», des eaux parfumées, du Moyen-Âge au XIX^{ème} siècle. Éditions du Garde-Temps, 2009.