

BEAUTÉ

SKINJAY, UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE SENSORIELLE

Il est français, la quarantaine à peine, et il a eu une idée géniale qui pourrait bien révolutionner ce qui n'était jusqu'à présent qu'une simple douche...

Imaginez : vous êtes fourbu, pas bien réveillé, un peu frigorifié... Vous vous jetez dans votre cabine de douche, un peu machinalement, vous réglez l'eau à la température qui vous sied le plus et là, ce qui sort du pommeau n'est pas tout à fait comme d'habitude. Non seulement vous vous hydratez, mais vous vous parfumez et en plus, vous vous relaxez avec des huiles essentielles. Tout ceci grâce aux capsules SkinJay,

imaginées par Nicolas Pasquier, le fondateur et président de la marque, à l'instar des capsules Nespresso. Une idée qui lui est venue après un double constat : primo, les endroits où nous ne sommes pas connectés sont désormais rarissimes. Secundo et conséquence directe, le temps passé à l'écoute de soi-même a été complètement sacrifié. Et c'est à une pause, une respiration au milieu

de ce tumulte quotidien, que nous convie le dispositif SkinJay. Bien qu'il s'agisse d'un produit assez haut de gamme, le concept est simplissime : une douche diffuseur de soins. Pour ce faire, il suffit de visser un mixeur (qui se veut universel) entre le flexible d'arrivée d'eau et le pommeau de douche. C'est dans ce mixeur que l'on insère les capsules et le tour est joué ! Rien de plus facile. Les capsules – réalisées par

Jean-Charles **Sommerard** un maître aromatalogue et une sommité en matière d'identité sensorielle – sont élaborées exclusivement en France et sont formulées à 100 % à base d'huiles essentielles naturelles.

Six capsules sont d'ores et déjà disponibles : Pluie de printemps (revigorante, fruitée et gourmande), Ondée en forêt (rafraîchissante, boisée et iodée), Rosée ravageuse (sensuelle, relaxante et plus féminine), Draps de brume (apaisante et douce), Soleil éclaboussé (festive et vivifiante) et la bien nommée Pschhht, inspirée par la fraîcheur du cola.

Le design du dispositif SkinJay et la qualité des soins qu'il propose intéressent déjà plusieurs grands groupes hôteliers et il y a fort à parier que vous pourrez y goûter avant peu.

SAM LOWRY



www.skinjay.com

