



## MOD'S HAIR SE MET AU PARFUM

La franchise Mod's Hair a récemment lancé une collection de 3 parfums, créés en collaboration avec un maître parfumeur et Sevensence, une société spécialisée dans les parfums naturels et biologiques. L'idée : la marque souhaite accompagner le client, y compris une fois qu'il a quitté le salon. *« Avec un challenge : vu l'implantation internationale de Mod's Hair, l'idée était de parvenir à répondre aux attentes de tous les consommateurs quels*



*que soient leur culture, leur âge, leur sexe », souligne Alain Viot, pdg de la marque. Au programme : 3 fragrances certifiées Ecocert. « Pour Elle », un parfum floral, à base de freesia, de violette, de rose et d'iris ; « Pour Lui », vivifiant et rock, aux notes de limette, menthe douce, rhum blanc et concombre ; enfin, « Elle et lui », à base d'agrumes, de violette, de géranium, de patchouli et de vanille. Gourmand.*