

# FASHION — NETWORK —

7 septembre 2016

## La Paris Retail Week se dote d'un logo olfactif

Baptisé « Optimistic Business 4.0 », le parfum de la Paris Retail Week a été réalisé avec des produits biologiques et naturels par la société Sevessence.



Visuel Equipmag

Pour le salon, qui se déroulera du 12 au 15 septembre Porte de Versailles, le marketing olfactif est important, il permet la fidélisation et le sentiment de bien-être chez le client.

Avec ce logo olfactif créé sur-mesure, la Paris Retail Week entend renforcer son image de marque pour cette nouvelle édition réunissant les salons E-commerce Paris et Equipmag. Par [Lucile Deprez](#)