

JEAN-CHARLES SOMMERARD :

UN NEZ MAIS AUSSI UN GRAND COEUR

COMME LE SON ET L'IMAGE, LE PARFUM EST AUSSI IMPORTANT POUR REPRÉSENTER UNE SOCIÉTÉ ET SES COLLABORATEURS. UNE SIGNATURE OLFACTIVE EST UN MOYEN DE S'AFFIRMER UN PEU PLUS ET DE SE DIFFÉRENCIER. UN PARFUM TRANSMET DES MESSAGES ET RÉVEILLE, DE FAÇON INSIDIEUSE, DES ÉMOTIONS, DES SOUVENIRS. JEAN-CHARLES SOMMERARD EST TOMBÉ TOUT PETIT DANS LA MARMITE AUX FLEURS, AUX HERBES AROMATIQUES, AUX ÉPICES ET AUX HUILES ESSENTIELLES. DEPUIS, IL CRÉE DES PARFUMS AU FIL DE SES RENCONTRES.



JEAN-CHARLES SOMMERARD ET SEVESSENCE

Sa société Sevessence travaille les huiles essentielles et le marketing sensoriel pour les entreprises. Jean-Charles Sommerard est un compositeur d'arômes pour les marques et leurs établissements. Après un entretien, un ressenti, il trouve la signature olfactive biologique OzEssence® sur mesure qui vous correspond. Les airs ambiants parfumés comme à l'Institut du Monde Arabe, le Musée d'Orsay, le Fouquet's, le Crillon, le Buddha-Bar... c'est lui. A ses yeux, il est important de pouvoir révéler toute l'âme de sa marque, de son agence et de proposer cette expérience sensorielle à ses visiteurs à travers des arômes subtils, délicats et élégants. Sevessence crée une identité unique et 100 % olfactive pour les boutiques, les

centres commerciaux, les sièges sociaux, les centres sportifs, les maisons de retraite... Avec son département Recherche Et Développement, il peut proposer une offre complète sur mesure et décliner une identité aroma-sensorielle sous la forme olfactive, cosmétique, culinaire ou sanitaire.

C'est un passionné que vous aurez peut-être rencontré sur le salon Equip'mag. Peut-être aurez-vous savouré une de ses "mélanges" dont lui seul a le secret tel Merlin l'Enchanteur. Il concocte des boissons inouïes avec une note de patchouli ou de lavande par exemple. Il a créé son propre bar à eaux florales et enseigne aux professionnels et aux entreprises, à l'école Euronature, l'utilisation des huiles essentielles. Quelques-unes de ses huiles

et eaux florales sont accessibles sur son site web.

Sensible aux enjeux de solidarité et de développement durable, Sevessence respecte une charte qualité et garantit un commerce équitable, écologique et responsable. Jean-Charles Sommerard verse 1 % de son chiffre d'affaires à l'association School qui œuvre pour les enfants à Madagascar. Cela permet ainsi la scolarisation des enfants défavorisés et la création de salles de classe. En plus d'être un nez, il a un grand cœur.

N'hésitez pas à le contacter, il saura faire flotter votre image dans l'air. Cela est un savoir-faire !

