

La Maison de Parfum française Sevensence, pionnière des smart fragrances® naturelles et biologiques, réalise sa première levée de fonds avec Karot Capital.

Maison de Parfum
SEVESSENCE
PARIS

KAROT
C^{||}PITAL

La Maison Sevensence compose des parfums, des signatures olfactives, cosmétiques et gustatives pour les professionnels, ainsi que des gammes en marque blanche bio. Sommité dans le monde de la parfumerie verte, son "Nez", Jean-Charles Sommerard excelle dans l'art de composer des parfums "intelligents" alliant sensations olfactives et propriétés bien-être.

Karot Capital accompagne des entreprises ambitieuses et innovantes, dans leurs premières phases de développement. La vision portée par l'entrepreneur, l'innovation "at large" et l'accompagnement des équipes sont au coeur du projet de Karot Capital.

Cette première levée de fonds va permettre à Sevensence de poursuivre son innovation R&D et son développement commercial pour répondre à la demande croissante du marché français et accélérer son essor à l'international.



Maison de Parfum aux créations 100 % naturelles

Tous les parfums de la Maison Sevensence, créés "sur mesure" ou proposés au catalogue, sont élaborés à partir des plus grands crus d'extraits végétaux naturels et d'huiles essentielles biologiques. Toutes les matières premières sélectionnées font l'objet d'un sourcing exigeant et systématique. Les parfums sont conçus sans paraben, sans silicone, ni OGM, sans colorant et sans parfum de synthèse.

Un savoir-faire artisanal 100 % "Made in France"

Basée sur l'Île Saint-Louis à Paris, Sevensence est une Maison de Parfum française au savoir-faire artisanal.

De la création du parfum ou de l'arôme, jusqu'au déploiement des produits "clés en main" selon la demande, l'équipe Sevensence conseille et accompagne chacun de ses clients à toutes les étapes de son projet. Toujours 100% "made in France".

Le "+" Smart Fragrance® : ajouter au parfum une dimension active et bienfaitante

Précurseur, Sevensence maîtrise l'art de conjuguer les vertus reconnues des huiles essentielles et des eaux florales pour ajouter au parfum ou à l'arôme une dimension active et bienfaitante.

La smart fragrance® est élaborée selon les objectifs recherchés par le client, par exemple :

- **Prendre soin** de la peau en apportant au parfum des propriétés apaisantes, purifiantes, astringentes, drainantes, régénérantes, pro-âge...
- **Ajouter un bénéfice** tonifiant, digestif, relaxant... dans l'arôme alimentaire à créer.



"Jean-Charles Sommerard, Szajna Zinenberg et moi-même avons un rêve : apporter ses lettres de noblesse à Sevensence en proposant de beaux parfums autrement : une aventure humaine et 100% naturelle. Aujourd'hui, la Maison de Parfum Sevensence part à la conquête de nouveaux marchés accompagnée d'un précieux allié, Karot Capital.

Notre ambition : devenir la Maison de Parfum de référence en création de smart fragrances® naturelles et biologiques"

Helen Cser Lalitte, Présidente de Sevensence



"Sevensence possède un savoir-faire unique en parfumerie naturelle et bio.

Mais son approche va encore plus loin avec des créations parfumées "neuro-stimulantes" (réveil, bien-être, concentration...). C'est cette double compétence, servie par une équipe de premier plan et une approche résolument tournée vers le B2B, qui nous a séduits."

Charles-Antoine Morand, Partner Karot Capital

Un Maître Parfumeur Maison à l'origine d'une nouvelle ère de la parfumerie fine, naturelle et biologique.

Passionné des huiles essentielles et des eaux florales, Jean-Charles Sommerard perpétue la tradition et le savoir-faire familial depuis plus de 25 ans. Issu d'une famille de producteurs et d'artisans distillateurs engagés dans l'agriculture biologique, il côtoie les alambics et les plantes aromatiques dès son plus jeune âge.

Fort de cet héritage et de ses recherches personnelles, il est devenu, au fil des années, expert en Aromathérapie, Évaluateur et Maître Parfumeur. Attaché à transmettre et partager son savoir-faire unique dans la profession, il enseigne à l'École Supérieure du Parfum de Paris et est l'auteur à succès de nombreux ouvrages dédiés au monde des senteurs.

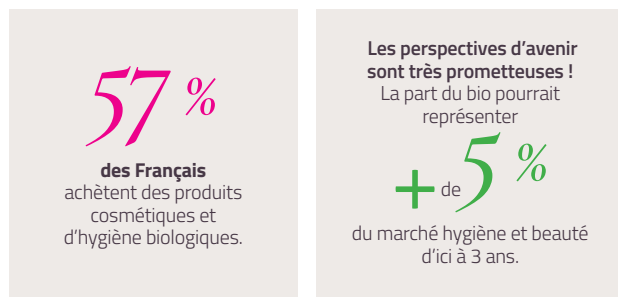


Exemple d'un parfum du catalogue : "Oats"



© Sevessence SAS

Sevessence, au cœur de la tendance bio



Source : IRI Worldwide

Maison de Parfum SEVESSENCE PARIS

Autour de son Maître Parfumeur, Jean-Charles Sommerard, la Maison Sevessence Paris compose des parfums, des signatures olfactives, cosmétiques et gustatives, à base de matières premières exclusivement naturelles et biologiques.

Précurseur des smart fragrances®, Sevessence crée, sur demande et sur-mesure, de véritables parfums de soins alliant sensations olfactives et propriétés bien-être. Toujours 100% "made in France", dans le sillage de la parfumerie à la Française, Sevessence, c'est la promesse de créations parfumées originales, "haute couture", écologiques et responsables" www.sevessence.com

KAROT CAPITAL

Karot Capital est un investisseur "early stage" dans l'innovation, sans a priori sectoriel. Il vise à devenir le premier investisseur institutionnel d'entreprises pionnières dans leur secteur d'activité, avec une démarche d'accompagnement forte des entrepreneurs. Aux côtés des deux associés fondateurs, Charles-Antoine Morand et Pascal de Thomasson, une quinzaine d'entrepreneurs expérimentés se sont engagés pour mettre chacun leur expertise sectorielle (digitale, medtech, industrielle...) et géographique (US, Europe, Asie, Afrique), leur carnet d'adresses et leur bon sens à disposition des entrepreneurs qu'ils accompagnent. www.karot.capital

Création: Ker'Anatomy - Credits photos : Shutterstock - Benjamin Dubuis.