

Sevessence crée la signature olfactive 100% bio des centres de shopping Unibail-Rodamco.

La maison Sevessence propose une offre de signature olfactive 100% biologique et sur-mesure, baptisée OzEssence, dédiée aux professionnels et à leurs établissements. Unibail-Rodamco, leader européen de l'immobilier commercial, lui fait confiance : le groupe déploie aujourd'hui sa propre identité olfactive créée par Jean-Charles Sommerard, dans l'ensemble de ses centres de shopping en France.

Pour toujours améliorer l'expérience au sein de ses centres de shopping, **Unibail-Rodamco** inscrit l'ensemble de son action dans la qualité d'accueil des clients et dans le développement durable. A ce titre, le groupe a fait appel à **Jean-Charles Sommerard**, l'artiste parfumeur de **Sevessence**, pour confectionner l'identité olfactive 100% biologique de ses centres en France. Parmi eux : le Forum des Halles et le Carrousel du Louvre à Paris, ou encore les Quatre Temps à La Défense.



Réception du centre Unibail-Rodamco Parly 2

Pour **Unibail-Rodamco**, **Jean-Charles Sommerard** a imaginé un « conte olfactif », un voyage sensoriel à travers plusieurs fragrances 100% biologiques. Dans ce conte, les parfums diffusés dans les centres sont portés par des fées, dont *Nabuco* : une fée rayonnante et protectrice, qui unit les visiteurs au végétal et les invite au bien-être. Le parfum de *Nabuco*, créé sur-mesure pour **Unibail-Rodamco**, est notamment composé d'Orange douce de Sicile, de Bois de cèdre de l'Atlas et d'Ylang-ylang de Madagascar.

Jean-Charles Sommerard, parfumeur de Sevessence et créateur des signatures olfactives OzEssence :

« Pour les centres de shopping Unibail-Rodamco, j'ai voulu créer deux chemins d'arômes aux accents féériques : un pour l'hiver, un pour l'été, évoquant la détente, le bien-être et l'espièglerie. Le parfum de Nabuco est une belle illustration de ce voyage sensoriel 100% bio que nous proposons aux visiteurs. »



Baptisée **OzEssence**, la nouvelle offre de **Sevessence** consiste à créer des identités olfactives uniques et biologiques, à base d'huiles essentielles, pour tous les établissements professionnels. Boutiques et centres commerciaux, bureaux et sièges sociaux, hôtels, restaurants, musées ou hôpitaux...

Avec **OzEssence**, tous peuvent bénéficier d'un design olfactif sur-mesure, et proposer une expérience sensorielle unique à leurs visiteurs et clients, à travers un chemin d'arômes subtil et élégant.

Helen Lalitte, directrice générale de Sevessence :

« Leader dans son secteur, Unibail-Rodamco est aussi un groupe responsable, soucieux du bien-être de ses visiteurs et respectueux de l'environnement. Cette collaboration symbolise parfaitement l'évolution de Sevessence et son nouveau positionnement. Aujourd'hui, nous nous focalisons sur le service aux entreprises, en France et à l'international, à travers la signature olfactive biologique et ses produits dérivés : bougies, sprays d'ambiance, cosmétique... »

Pour assurer un déploiement optimal de la signature olfactive biologique dans les centres, **Sevessence** et **Unibail-Rodamco** ont fait appel à la société **Aeryum** (www.aeryum.com), spécialiste de la diffusion d'ambiance olfactive.

Aeryum^o
Paris

CONTACT PRESSE

Nicolas Cottu

07 62 84 23 45

presse@sevessence.com

Sevessence, société française par actions simplifiées (S.A.S.), officie dans la haute couture des huiles essentielles et eaux florales. Autour de son créateur **Jean-Charles Sommerard**, héritier d'un savoir-faire ancestral, et de son portefeuille de marques (**Mes Essentielles**®, **floradrink's**®, **Aromacook**®, **OzEssence**®), Sevessence propose un large éventail de services aux entreprises, de la signature olfactive biologique à la recherche & développement, avec la création de concepts innovants dans la cosmétique, la gastronomie et le marketing sensoriel. Pour le grand public, les produits Sevessence sont également disponibles sur **sevessence.com**.

Fondateur de la maison Sevessence, **Jean-Charles Sommerard** est un compositeur d'arômes, un virtuose de l'identité olfactive, un artiste des huiles essentielles et eaux florales. Il en cultive la tradition et le savoir-faire familial, en France et à Madagascar, depuis plus de 25 ans. Inventeur des **floradrink's**®, boissons cosmétobio qui embellissent la peau, des **Aromacooks**®, huiles aromatiques culinaires 100% bio et solidaires, et auteur de plusieurs ouvrages, ce dandy du bien-être a toujours dédié sa vie aux mondes des senteurs, des saveurs et de l'aromathérapie.