



INDUSTRIE & SERVICES

Le français Sevessence prêt à ouvrir son capital

La maison fondée en 2012 a fait le pari des créations 100 % naturelles et biologiques.

Sevessence se cherche des investisseurs. Fondée en 2012 par Jean-Charles Sommerard, son nez, la jeune maison française de parfums est positionnée sur des créations 100 % naturelles et biologiques, avec une dimension philosophique, dans la lignée des marques de beauté asiatiques. « *Mes parents étaient distillateurs de plantes aromatiques. J'ai été élevé dans le respect des matières premières, avec l'idée qu'un parfum doit faire du bien au corps comme à l'esprit, grâce aux vertus notamment des huiles essentielles. D'où notre concept de Smart Fragrances* ».

« *Sur 500 grands nez dans le monde, seule une poignée ont la capacité de faire de vrais parfums écologiques* », souligne Helen Cser Lalitte, la présidente. Un savoir-faire qui demande de l'agilité, ces fragrances étant composées avec un nombre réduit de molécules. Sans parler du casse-tête de l'approvisionnement. « *C'est une autre écriture, avec une typicité d'accords vivants, même si on fait aussi de très beaux parfums synthétiques* », note Jean-Charles Sommerard.

En plus de la composition de jus, Sevessence développe des parfums d'ambiance à base naturelle, et des arômes pour l'agroalimentaire. Ses

clients vont de Skinjay, une start-up qui propose des capsules à bases d'huiles essentielles pour la douche, à iDTGV. Pour la SNCF, la société a créé un parfum « *frais et aqueux* », diffusé dans les wagons, et un autre dédié à la voiture-restaurant, plus appétant. « *C'est une sorte d'ovni, évoquant le bord un peu cramé des Petits Lu, et un parfum légèrement beurré pour réveiller une envie qui touche au cœur toutes les générations* », reprend le fondateur.

Signature olfactive

Un chocolatier a aussi fait appel à ses services pour créer sa « signature olfactive ». Le projet : un spray, à base de freesia, avec des notes de fruit de la passion et de mangue, diffusé sur le ruban de la boîte de chocolats. Un arôme aussi utilisé pour enrichir certaines ganaches de l'artisan.

Pour poursuivre sur sa lancée, la jeune entreprise cherche des financements. Car son positionnement génère d'importants coûts, le prix de certaines matières premières atteignant des records. Il faut compter près de 6.900 euros le kilo pour l'huile essentielle de rose bio et 4.500 pour celle de néroli. Avec un chiffre d'affaires de près de 1 million d'euros, pour un excédent brut supérieur à 60 %, Sevessence est prêt à ouvrir son capital. Mais pas au-delà de 35 à 40 %. « *C'est le levier pour aller à l'international* », reprend Helen Cser. Des moyens nécessaires aussi pour conserver sa singularité. — **D. Ch.**