

## INSOLITE. Le domaine de La Roche-Jagu lance son parfum "qui sent bon la Bretagne"



Thierry Simelière, vice-président du Département chargé de la culture et du patrimoine, [Jean-Charles Sommerard](#), le créateur du parfum et Nolwenn Herry, chargée des expositions et de l'action culturelle au domaine départemental de la Roche-Jagu. © OUEST-FRANCE

Le domaine départemental de la Roche-Jagu (Côtes-d'Armor) a lancé son parfum signature. Le créateur de la fragrance s'est imprégné du lieu pour résumer en un flacon le site breton. Au domaine de la Roche-Jagu, les visiteurs en prenaient déjà plein les yeux. Maintenant ils vont aussi pouvoir régaler leur nez. Le site a présenté et lancé officiellement son parfum d'ambiance le lundi 1<sup>er</sup> juillet 2019. Il est disponible à la vente depuis le mois de juin à la boutique. Son nom ? « Glaz de la Roche-Jagu ». Un mot breton bien sûr. « Je voulais réunir dans un seul parfum le triptyque ciel, terre et mer », révèle le créateur de la fragrance, [Jean-Charles Sommerard](#). Des éléments très présents dans les paysages de la région et colorés de bleu-vert. « Glaz » désigne donc en breton une couleur mêlant ces teintes. Et le résultat se sent : la note marine est la première à arriver.

« M'imprégner de ce lieu pour le retranscrire au mieux »

Pour arriver à ce parfum, le « bâtisseur d'arômes » s'est rendu au domaine de la Roche-Jagu il y a quelques mois. « J'y ai fait une balade de plus de quatre heures, je voulais m'imprégner de ce lieu pour le retranscrire au mieux », détaille-t-il. Après être passé dans le château puis ses immenses jardins pour découvrir la végétation, [Jean-Charles Sommerard](#) a incorporé dans sa quatrième création de la bergamote, de la rose, de

rennes.maville.com

Pays : France

Dynamisme : 0

[Visualiser l'article](#)

la verveine, du romarin... « Beaucoup de choses », sourit-il. Dans un espace où les végétaux sont rois, il a tenu à respecter la dimension « nature » du site : « Ici, nous sommes loin des portables et de la pollution » .

« Ils ressentent des émotions et en ressortent changés »

Avoir fait le choix d'un parfum d'ambiance, et non pas d'un parfum corporel, a toute son importance. « Le parfum d'ambiance se partage, quand les visiteurs viennent ici, ils ressentent des émotions et en ressortent changés », affirme Jean-Charles Sommerard. « J'ai mis dans ces flacons toutes les émotions que j'ai ressenties en venant ici. Et c'est ma manière à moi de les partager. » Les premiers à l'avoir senti utilisent le même mot pour définir la senteur : « fraîcheur ». Le parfumeur entend maintenant « faire vivre » son produit. Il envisage d'étendre sa gamme à des savons par exemple, toujours en faisant appel à des acteurs locaux.

Flacon de 15 ml : 12,50 € – Diffuseur de 10 ml : 13 €

Ouest-France